

「加賀の國」 広域観光素材発掘及びインスタグラムコンサルティング業務 仕様書

1 業務名

「加賀の國」 広域観光素材発掘及びインスタグラムコンサルティング業務

2 業務目的

北陸新幹線金沢開業を契機に多くのメディアに加賀地域も取り上げられたことで賑わいを見せたが、その効果も一段落し、来訪者数やメディアへの取り上げられ方も落ち着きをみせた。2020年には新型コロナウイルスが発生し、観光関連分野は甚大な打撃を受けた。

2023年には加賀立國 1200年、いしかわ百万石文化祭 2023、更に2024年春には北陸新幹線敦賀開業を控え、交流機会の拡大が見込まれる。アフターコロナも見据えて、反転攻勢となる賑わい再創出の必要がある。

従来、「加賀地域連携推進会議」（以下、「オール加賀会議」という。）では、イベントの開催や印刷物の作成を中心に広域情報発信を行ってきた

「加賀の國」広域観光素材発掘業務は、「地域の強みと魅力となる観光素材を更に発掘し、それらを活かしたPR」を基本テーマに、来るべきアフターコロナ、交流機会の拡大期に向けて、広域観光素材となる加賀地域の魅力を更に発掘し、様々なメディアを活用して全国へ広くPRすることを目的とする。

またインスタグラムコンサルティング業務では、加賀地域の魅力について、特に若年層を中心に波及力のあるインスタグラムを活用し、全国、海外へ広くPRすることを目的とする。

3 業務期間

令和4年4月1日から令和5年3月31日まで

4 調達方式

公募型プロポーザル

5 業務内容

主な業務内容は次のとおりとします。

(1) 「加賀の國」広域観光素材発掘業務

ア 基本テーマに基づいたパブリシティ活動

TV、雑誌・WEB媒体等の多様なメディアにおける番組化・記事化に向けたプロモーション

- イ 効果的プロモーションのための企画の実施
 - 新たな企画や既存企画との連携などによってニュース性を高め、記事への掲載および記事内容の充実を図る企画の実施
- ウ 加賀の國の魅力を発信するツールを整備するための画像等の素材発掘
- エ 効果検証の実施
 - 上記のパブリシティ活動の広告換算等による効果の検証
- オ 事業説明等
 - 月1回程度の会議（オンライン会議を含む）への参加など、委託者の求めに応じ会議等へ出席し、事業の説明及び進捗状況の報告などを行うこと。また委託者の求めに応じ進捗状況等の資料を提出すること
- カ 検査確認
 - 情報内容や制作過程の都度、校正及び内容確認を行うとともに、放送・掲載した成果品を納入すること

(2) インスタグラムコンサルティング業務

- ア 投稿コンテンツ、投稿カレンダーの作成管理
 - 「加賀の國」インスタグラムで、6市町が時期季節に合った効果的なコンテンツをコンスタントに投稿するため、投稿コンテンツ、投稿カレンダーを作成管理
- イ 効果検証の実施
 - 上記の投稿コンテンツ、投稿カレンダーを基にしたフォロワー獲得数やエンゲージメント数等を報告し、それらを踏まえた効果、改善策の検証を実施

(3) その他追加提案

- 受注者は、契約金額の範囲内で独自に推薦できる提案がある場合は、積極的に提案すること

6 その他

業務にあたっては、加賀地域連携推進会議の構成自治体の掲載バランスに配慮すること。

また、著作権、肖像権等に配慮するとともに、個人情報保護について関係法令等を遵守すること。