

広域観光素材発掘及びインスタグラムコンサルティング業務委託

企画提案に関する質問と回答

回答日:令和3年3月16日

【質問】

- ① 実施要領【(3) ① イ】「新たな企画や既存企画との連携などによってニュース性を高め」とあるが現在進行中の既存企画またはイベントは主にこういった内容でしょうか？
- ② 実施要領【(3)②ア】投稿カレンダーの作成フォーマットは自由でしょうか？
- ③ 実施要領【(3)②ア、イ】「加賀の國」インスタグラムアカウントの管理権限までの委託は可能でしょうか？また投稿に対しての校正は都度必要でしょうか？
- ④ 【(3)①②】現時点から思い描く目標までの指標があればご提示ください。

【回答】

- ① 令和3年度の事業の状況は別紙をご参照ください。令和4年度以降の継続予定の企画(事業)は以下になります。
 - ・加賀地域連携推進会議ホームページ「ようこそ加賀の國」(以下参照)
<https://allkaga.com/?lang=ja>
 - ・6市町観光ガイドブック『るるぶ特別編集 加賀の國』
上記ホームページの「めぐる」欄でも公開
 - ・加賀の國温泉博協議会(山中・山代・片山津・あわづ・辰口・白山温泉郷の6温泉で構成)のホームページ等プロモーション(以下参照)
<https://kaganokuni-onsenhaku.com/>その他各市町で行っている事業は各市町ホームページをご参照ください。

- ② 投稿カレンダーの作成フォーマットは自由、任意です。
- ③ アカウントの管理権限までの委託は可能です。ただし個人情報取扱事項など取り決めのうえ契約となります。

投稿に対しての校正は必須ではありません。ただし委託上限額の範囲内でご提案いただいても構いません。

- ④ 以下は業務目的の分かりやすい指標の一例です。

(3)①「加賀の國」広域観光素材発掘業務

令和3年度の広告換算額は 20 億円予定です。

(3)②インスタグラムコンサルティング業務

「加賀の國」インスタグラム フォロワー数 1,573 人(3月 16 日時点)。

ともに上記を踏まえて、設定してください。