

## ●各種媒体活用による効果的プロモーション(見込み14,066千円)



主ターゲットを20~40代女性にした『るるぶ』

- ①観光ガイドブック『るるぶ加賀の国』全面改訂 (H27以来)
  - ・日本語版24ページ10万部 (R3.9発行) 6市町や金沢、東名阪で配布。
  - ・英語版12ページ1万部 (R4.3発行予定) 在住外国人をターゲット。
- ②高速道路サービスエリア (SA) 『るるぶ』設置 (R3.4~12捌け部数)
  - ・賤ヶ岳SA 5,086部 ・南条SA 6,875部 ・有磯海SA 3,705部
  - ・小矢部川SA 1,065部 (休止から復旧。R3.5に代替の多賀SAから戻る)
  - ・多賀SA 206部 合計16,937部
- ③県外出向宣伝 (ツーリズムEXPO大阪) R3.11コロナ情勢で中止。

### ④インスタグラムのコンサルティング等

- ・投稿カレンダーに沿って定期的な投稿。布市神社 (野々市市) のおおいちょう、いちじく太鼓 (川北町) など、季節に合わせた発信。
- ・研修会開催 (R3.6初級編、R3.8応用編)。観光施設などオール加賀会議の会員関係者も参加し、加賀地域全体のインスタ発信力を強化。
- ・6市町「いいね！」当番 (「いいね！」返し等) でフォロワー増。
- ・インスタ投稿217本、フォロワー1,525人 (R4.1.28現在)
- ・ホームページ「ようこそ加賀の国」はR3.3~大幅改修。
- 旬の観光・物産ニュース、白山眺望大賞の美しい歴代作品のページ等追加。



加賀地域のインスタ基盤を強化

## ●広域観光誘客魅力づくり(見込み26,521千円)

### (1) 周遊観光イベント等の実施

- ①謎解きゲーム「ご当地クエスト3」 (R3.7.22~R4.1.10) 延べ参加者数2,367人
 

参加賞に、観光・特産の魅力を包装に盛り込んだ「加賀の国オリジナルうまい棒」を6市町職員で制作。
- ②加賀の食文化を活かした周遊促進事業 (R4.11.1~4.30予定)

酒・発酵食・伝統工芸・食の28店を巡るクーポンブック、スタンプラリーの2本立て。



### ③北国街道等周遊促進事業

- ◇ほっこくかいどうスイーツスタンプラリー (R3.10.8~12.19) 野々市市事業を発展。松尾芭蕉と一緒に北国街道付近の6市町18店を巡る。特設サイト閲覧5,252ビュー 制覇賞18店33名、9店84名
- ◇北国街道等マップ改製 (R4.2~3発行予定) ウォーキング版に白山眺望スポット、ドライブ版にモデルコースを追加。

- ④加賀立国1200年冬の加賀巡りモバイルスタンプラリー (R3.12.28~R4.2.28予定) 6市町観光地35箇所巡り。スマートフォンを利用し、GPS機能でスタンプ取得。

### (2) 周遊観光の魅力・基盤づくり 加賀の広域観光素材発掘事業

- ◇観光・物産情報を発掘・発信 (定期4回+随時) ※詳細資料1-2

- ・広告換算 11億6,000万円 (R3.4~12)
- ・TV4番組 (ZIP!、ヒルナンデス!、おはよう日本等)
- ・新聞35紙 (読売、朝日、日経、産経等)
- ・雑誌8誌 (ことりっぴ、ノジュール、大人のおしゃれ手帖)
- ・WEB909媒体 (タビジン、地球の歩き方、CanCan.JP)

### ◇素材発掘事業

委託事業者が6市町取材 (1泊2日×4回) 画像、取材報告書納品。インスタ等に活用。

### ◇プレスツアー

メディア5媒体が2泊3日で6市町取材。移動利用に観光グランキャブ。併せて記事化 (R4.1)

### (3) 加賀の国物語の展開 (R2繰り越し分)

### 食・祭り・地域資源を活用のイベント等

どんじゃら市 (白山市) ・ゆっくり周遊イベント (能美市) ・まち歩きスタンプラリー (加賀市) に補助。

### (4) 加賀の国温泉博への補助

温泉博協議会 (山中・山代・片山津・あわづ・辰口・白山温泉郷) の事業 (誘客のWEBやパンフ整備) に補助。

## ●運営・テーマ活動(見込み1,284千円)

- 白山眺望大賞 ・第6回パネル展 (R3.7~9) 県庁、6市町
- ・第7回作品募集 (R3.7.1~R4.3.31) スマホでの写真部門応募を簡単に。



見どころいっぱいな冬の加賀。おすすめスポット35箇所を巡ろう。スマートフォンから簡単に参加できます。



### ⑤素材発掘事業の画像でインスタ投稿

### ⑥温泉博で作成中のパンフのイメージ

