

プロポーザル方式の実施結果について

下記の業務に係るプロポーザルの実施結果について、次のとおり公表します。

令和4年3月30日

1. 業務名 「加賀の國」広域観光素材発掘及びInstagramコンサルティング業務

2. 実施形式 公募型プロポーザル

3. 審査日 令和4年3月29日

4. 参加者名（申込み順）

- ①株ParaWorks
- ②近畿日本ツーリスト(株)金沢支店
- ③株JR 西日本コミュニケーションズ金沢支店
- ④株日本エージェンシー
- ⑤株プラチナム
- ⑥株ストアインク

5. 特定された受託候補者名 (株)プラチナム

6. 審査結果（合計点順）

審査項目・配点	受託候補者	A社	B社	C社	D社	E社
事業目的の理解（15点）	11.25点	11点	10点	10点	9.25点	8.25点
提案の具体性・的確性（30点）	23.5点	23点	19点	18.5点	19.5点	17.5点
企画内容（25点）	18.33点	17.5点	15.42点	15.83点	13.75点	14.58点
業務実績、体制等（15点）	12点	11点	11点	9.5点	10.25点	9点
予算（15点）	12点	10.5点	10.5点	9.5点	10点	9.25点
合計（100点満点）	77.08点	73点	65.92点	63.33点	62.75点	58.58点

※各審査項目の得点は委員6名の平均

※小数点第三位を四捨五入

7. 実施担当 加賀地域連携推進会議事務局（小松市にぎわい交流部観光交流課）

（公表期間：上記公表の日から1年間）