

■「加賀の國」広域観光素材発掘業務 質問書

NO	質 問	回 答
1	<p>●2024年度にオール加賀会議様として着手し、発信される予定の広域事業の有無。</p>	<p>今後総会を経て事業内容を決定していく形になりますが、現在の計画としては以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 北陸新幹線県内全線開業記念イベント</li> <li>・ IRいしかわ県内全線開業記念イベント</li> <li>・ 家族層で楽しめる謎解きゲーム</li> <li>・ 関西圏発の旅行商品造成</li> <li>・ 国外向け観光素材の発掘</li> </ul>
2	<p>●オール加賀会議様が考える、加賀の國エリアが現在抱えている課題。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新幹線県内全線開業による関西圏・中京圏からの誘客促進</li> <li>・ 金沢に集中する観光客をいかに加賀地域に呼び込むか</li> </ul>
3	<p>●オール加賀会議様として、加賀の國エリアが目指している立ち位置やイメージ。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 加賀地域のイメージアップのため、首都圏をはじめ、関西圏、中京圏、さらには海外へ向けた話題性のある効果的・効率的なプロモーションを展開</li> <li>・ 霊峰白山の自然景観や食文化、国内有数の温泉群、世界に誇るものづくり産業、加賀の國の歴史文化など、地域の魅力を活かした交流拡大やMICE の誘致を推進</li> <li>・ より快適で便利な交通アクセスのため、地域内の二次・三次交通整備・充実と、小松空港の国際化・二次交通の拡充を推進</li> <li>・ 北陸新幹線（金沢・敦賀間）の開業により、人・モノ・文化の交流拡大と地域力の向上を図る</li> <li>・ 人口減少・少子高齢化、グローバル化などの社会経済環境の変化に対応すべく、社会福祉・人材育成・災害対応など地域住民の幸せ度向上に向けた連携の確立・拡大を進め、次世代の地域づくりに取り組む</li> </ul>
4	<p>●仕様書内に記載の「北陸デスティネーションキャンペーン（北陸DC）」に関して、ご回答可能な範囲で、現在決定しているイベントやキャンペーン内容があれば教えてください。</p>	<p>オール加賀として、イベントやキャンペーン実施は未定。</p>
5	<p>●仕様書の「5 業務内容」(1)のイとエとオは、同一企画で目標を達成するものであって良いという認識でお間違いないでしょうか。</p>	<p>お見込みのとおり。</p>
6	<p>●仕様書の「5 業務内容」(1)に記載の「オ 大阪・関西万博に向けた、機運醸成企画の実施」に関して、ベンチマークにしている企画や理想の企画事例があれば教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 敦賀乗り換えによる身体的負担・金銭的負担を、お客様に還元できるような企画</li> <li>・ 大阪・関西万博を契機に加賀地域への誘客になるような企画</li> </ul>
7	<p>●大阪・関西万博に向けて、オール加賀会議様として予定されている関わり方がありましたら、教えてください。</p>	<p>オール加賀として、イベントやキャンペーン実施は未定。</p>