

令和8年8月18日

プロポーザル方式の実施結果について

下記の業務に係るプロポーザルの実施結果について、次のとおり公表します。

1. 業 務 名 令和8年度国外向けプロモーション業務

2. 実施形式 公募型プロポーザル

3. 審 査 日 令和8年8月12日（水）

4. 参加者数 2社

5. 特定された受託候補者名 Reikou 株式会社

6. 審査結果

企画提案書の提出のあった2事業者に対して、審査を行い、最も多く第1位の順位を獲得した事業者を当該委託の受託候補者として特定した。

項目	A社	B社
第1位獲得数	5	0
第2位獲得数	0	5
評価得点の合計点	407.5点	325点
順位	第1位	第2位

（審査項目別評価得点）

審査項目・配点	A社	B社
提案内容（60点×6人）	242.50点	205.00点
経費（10点×6人）	32.50点	32.50点
業務遂行の確実性（30点×6人）	132.50点	87.50点
合計（600点満点）	407.50点	325.00点

（審査項目及び評価項目）

審査項目	評価項目	配点
1 提案内容	(1)目的を理解した提案となっているか	10
	(2)提案に実現性があり十分な効果を見込めるか	30
	(3)効果的な取り組みや工夫があるか	20
2 経費	(1)提案と見積内容に整合性があり妥当か	10

3 業務遂行 の確実性	(1)過去に類似業務の受託実績はあるか	10
	(2)実施の体制・人員・スケジュールは妥当か	10
	(3)企画書が分かり易く整理され、疑問点はないか	10
合計		100

(審査委員からの評価コメント)

事業者	主な評価内容
A 社	・送客までの流れが整理されており、具体性のある企画内容となっている。 ・広告配信による KPI 等の具体的な目標値が示されていると事業効果がよりイメージできた。 ・高品質ショート動画は SNS 以外にも様々な場面で活用できると考えるが、二次利用が無期限・無制限である点は、今後の加賀地域連携推進会議のプロモーションに資する提案であり高く評価できる。 ・本提案を「送客に繋げる提案」としている中で、9月3日からの高雄線就航に間に合わせるとしているが、スケジュールに少々無理があるのではないかという懸念を持った。 ・SNS 広告の再生回数以外どのような効果を見込んでいるか具体的な数字が不明。 ・全体として構成市町のバランスが取れた内容となるか疑問。 ・やはり旅行者は金沢を求めてくると思うので、金沢の+1という発想はいいと思う。 ・クリエイター選定が明確でよい。 ・昨年の事業実施と比較するとバージョンアップしていない。 ・提携するインフルエンサーにも幅があり、より広く情報発信することが期待できる。 ・過去、オール加賀での採用実績があり、事業の更なる発展が望まれる。
B 社	・これまで NAVITIME を活用した事例がなかったため、新たな手段として興味深い。 ・広告に関して実績を踏まえた実施内容が示されているとより実現性が感じられた。 ・一般的なプロモーション業務が SNS (Instagram 等) を主としている中、NAVITIME を用いた広告運用という点は独自性が認められる。 ・SNS を活用した広告運用において、具体的な運用方法の把握がされていない点については、事業実施の際の不安材料になりかねない

	と感じた。 ・ オール加賀全市町の PR を想定されている。 ・ 実施体制が若干不明な点がある。 ・ 表示された資料が配付されたものと異なっていて、分かりづらかった。 ・ 説明者が内容全てを把握していなかった点が気になった。 ・ 川北町は全面的に花火を提案されていたが、夏のイベントですでに終了している。 ・ SNS 運用がどこまで実施できるのか詳細が不明。 ・ NAVITIME を活用していけるのは有効的である。 ・ NAVITIME の活用による地域の情報発信方法は新鮮に感じた。一方で、加賀地域を検索しないと広告が表示出来ないのなら、それを他の方法（SNS 等）で補う必要を感じた。 ・ SNS を活用した情報発信方法に国外の方を呼び込む訴求力が弱く感じられた。 ・ 県内の事業者であり、地元目線の情報発信に期待を持てる。
--	---

7. 実施担当 加賀地域連携推進会議事務局（小松市国際文化交流部観光文化課）

（公表期間：上記公表の日から1年間）